

## Všeobecné smluvní podmínky

Media One. s.r.o., dále jen Media One, je agenturou, jejíž hlavním úkolem je rozvíjet a prosazovat nové formy komerční komunikace v ATL médiích. Smluvní strany se dohodly, že jejich vzájemné vztahy se budou řídit dle § 262 odst.1 Obchodního zákoníku.

### Postup při uzavírání smlouvy

1. Objednávky komunikační kampaně fyzických či právnických osob musí obsahovat název obchodní firmy, sídlo (adresu) a IČO objednavatele, u reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření klientem a vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména klienta, požadujícího zveřejnění komerční prezentace, doplněné o výrobek či službu.
2. Objednavatel se zavazuje uhradit veškerá autorská práva, provozovací honoráře, práva výkonných umělců jakož i další práva týkající se příslušného využití komunikačních formátů. Na požádání Media One je objednavatel povinen tyto skutečnosti doložit průkaznými doklady.
3. Objednavatel se zavazuje dodat společně se spotem či sponzorským vzkazem (dále jen reklamní formát) kompletní hudební sestavu. V opačném případě si Media One vyhrazuje právo vyúčtovat objednavateli vícenáklady na základě Ceníku zvláštních služeb Media One, který je k dispozici na vyžádání. Výjimku tvoří případy, kdy objednavatel dodá místopřisežné prohlášení tuzemského autora hudby zastupovaného OSA, že na výplatě provozovacích honorářů za užití jeho hudebního díla při televizním vysílání konkrétního reklamního formátu od OSA netrvá. Pokud objednavatel vznese námitku, že provozovací honoráře zahraničního autora byly uhrazeny, objednavatel dodá Media One oznámení o tomto tvrzení s uvedením názvu reklamního formátu a jménem autora hudební složky. Na základě ověření této skutečnosti prostřednictvím OSA u zahraniční ochranné hudební organizace, která tohoto autora zastupuje, sdělí Media One objednavateli, zda v tom kterém konkrétním případě OSA na vybírání provozovacích honorářů trvá, či nikoliv. Provozovací honoráře autorů hudby budou prostřednictvím Media One poukazovány Ochrannému svazu autorskému. Objednavatel odpovídá za přímé vypořádání oprávněných nároků výkonných umělců a výrobců zastupovaných INTERGRAM v případě použití zvukových nebo zvukově-obrazových snímků vyrobených pro komerční účely v reklamním formátu. Objednavatel je povinen předložit na vyžádání Media One hlášení pro Intergram s vyplněnými požadovanými údaji.
4. Objednavatel poskytne Media One reklamní formát, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se televizního vysílání týkají, včetně příslušných norem televize a rozhodnutí RPR. Obsah reklamního formátu nesmí svým obsahem vyvolávat dojem, že se jedná o televizní pořad nebo jej napodobovat. Objednavatel bere na vědomí a souhlasí, že reklamní formát vysílaný na program televize může být vysílán také na Internetu, pokud program televize nebo jeho část bude tímto způsobem přenášen.
5. Materiál pro vysílání, který je objednavatel povinen poskytnout (rozpis vysílání reklamních formátů, jejich nosiče a hudební sestava), musí být Media One předán objednavatelem nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním. Veškeré technické podmínky a požadavky na zpracování reklamního formátu jsou uvedeny v technických směrnicích Media One, které tvoří nedílnou součást těchto Všeobecných smluvních podmínek a jejichž aktuální znění je k dispozici na vyžádání. V případě nedodržení uvedených podmínek nebo požadavků nese objednavatel veškeré důsledky vyplývající z takto vzniklé změny smlouvy, uzavřené mezi ním a Media One v rámci dané komunikační kampaně. Media One má právo v takovém případě vyúčtovat objednavateli vícenáklady spojené se zvláštními opatřeními zajištění vysílání reklamních formátů v původním termínu. Výše těchto nákladů je stanovena Ceníkem zvláštních služeb Media One. Povinnost skladovat nosiče obrazu a zvuku začíná jejich převzetím a končí pro Media One 1 měsíc po posledním odvysílání. Po uplynutí této lhůty je Media One oprávněna zničit uvedené nosiče. Po dobu skladování ručí Media One za vysílací materiál pouze do hodnoty nákupní ceny samotného nosiče.

### Rezervace - odstoupení od smlouvy

6. Media One si vyhrazuje právo odmítnout objednávku nebo odstoupit od již uzavřené smlouvy:
  - a. v závislosti na rozhodnutí média, které si vymíňuje posoudit obsahové akreativní ztvárnění spotu,
  - b. pokud je dle právního názoru Media One reklama v rozporu s platnými právními předpisy ČR nebo svým obsahem vyvolává dojem, že se jedná o televizní pořad nebo jej napodobuje.
  - c. pokud není možné zajistit reklamní vysílání z důvodu programových změn,
  - d. pokud je objednavatel v prodlení s úhradou splatné pohledávky za reklamní vysílání,
  - e. pokud objednavatel nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud materiál neodpovídá technickým podmínkám vysílání televize.
7. Podmínkou rezervace reklamních časů je písemná objednávka, není-li v celoroční smlouvě uvedeno jinak.
8. Media One přijímá objednávky na období stanovené platným ceníkem daného média. Media One připraví návrh smlouvy na vysílání neprodleně po obdržení objednávky, nejpozději však do pěti pracovních dnů.
9. V případě, že si objednavatel přeje zrušit již závazně potvrzenou komunikační kampaň (závazná objednávka, podepsaná smlouva), musí tak učinit zasláním písemného vyrozumění, které musí být Media One doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem vysílání daným uzavřenou smlouvou. Pokud tak učiní později, je povinen zaplatit odstupné ve výši 100% ceny dle smlouvy.

### Vysílání a cenové podmínky

10. Komerční komunikace je účtována v souladu s platným ceníkem v době závazného potvrzení objednávky. Cena jednotlivého reklamního sdělení je stanovena dle výrobku, služby či jména klienta s dominantní prezentací (převažující prezentace ve velikosti či době zobrazení) v reklamním formátu a může být zvýšena o přírážky za umístění spotu či snížena o slevy (množstevní,...). Media One si vyhrazuje právo určit k mimořádnému programu cenu, která neodpovídá ceně v ceníku.
11. Reklamní formáty v televizním vysílání jsou vysílány v souladu s programovým schématem, popsaném platným ceníkem média. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Media One si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost odvysílat reklamní spot (sponzorské sdělení) podle možnosti v jiném čase, na jiném programu, případně ve spojení s jiným pořadem. Objednavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahované. Jakékoliv požadavky na kompenciaci reklamního vysílání se v tomto případě výslovně vylučují.

#### Media One s. r.o.

Zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským obchodním soudem v Praze. Číslo zápisu: oddíl C, vložka 111594, dne 18. 1. 2006, se sídlem Nad Vodovodem 64, 108 00 Praha 10

Pobočka: Telefon + 420 222 998 711  
Pobřežní 620/3 e-mail: [jmeno.prijmeni@media-one.cz](mailto:jmeno.prijmeni@media-one.cz)  
186 00 Praha 8

Bankovní spojení:  
ČSOB, nám. Republiky, Praha  
číslo účtu: 200110925/0300  
IČO: 27417298, DIČ: CZ27417298

12. Základem pro výpočet ceny za vysílání reklamních formátů je stopáž reklamního sdelení obsažená v platném ceníku média, není-li uvedeno jinak. Při překročení stopáže spotu uvedené v ceníku se jako základ pro výpočet ceny používá nejbližší delší stopáž.
13. Objednavatel odpovídá za správnost a nezávadnost obsahové stránky reklamního vysílání a odpovídá za škodu společnosti Media One, nebo médiu, kde je takový reklamní formát šířen, pokud je způsobena porušením této povinnosti. Objednavatel se zavazuje uhradit Media One i médiu, kde je reklama šířena, veškerou škodu uplatňovanou třetími osobami, spojenou s obsahem reklamního vysílání a to zejména nároků uplatňovaných ve spojení s právem na ochranu proti nekalé soutěži a právům autorským.

#### **Zprostředkovatelská provize, přírázky, slevy**

14. Reklamním agenturám přísluší zprostředkovatelská provize ve výši 15 % z celkové částky (t.j. ceníkové ceny se započítáním ev. přírážek, či slev a promítnutím ev. množstevní slevy).
15. Za vyžádanou první či poslední pozici reklamního spotu v bloku se účtuje přírážka 30 % z ceníkové ceny, za ostatní vyžádané pozice 20%.
16. Za nedominantní prezentaci výrobku, služby či jména dalšího klienta v reklamním spotu se účtuje přírážka 15% za každý z nich.
17. Základ pro výpočet případné množstevní slevy tvoří celková kontrahovaná cena za vysílání určitého inzerenta v průběhu jednoho kalendářního roku. Koncernové slevy mohou být poskytovány pouze za zvláštních podmínek. Veškeré využití formáty v kampani jednoho média je započítáváno do celkové výchozí sumy pro množstevní slevu.

#### **Platební podmínky**

18. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce) s tím, že Media One si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání komunikační kampaně ukončeno do 15. dne v měsíci.
19. Media One je oprávněna před vysíláním požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za vysílání včetně případné DPH.
20. Splatnost faktur je 14 kalendářních dní po vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání plné výše sjednané ceny včetně případné DPH na účet Media One. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05 % z dlužné částky.
21. Media One si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání a / nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že objednavatel je v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Media One. Dále objednavatel odpovídá v takovémto případě za škody, které uvedeným neplněním vzniknou Media One.
22. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Media One.

#### **Odpovědnost za vady ve vysílání**

23. Objednavatel je povinen vady ve vysílání reklamních formátů uplatnit u Media One písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání. Po uplynutí této lhůty není Media One povinna brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání komunikační kampaně.
24. Vysílání reklamních formátů je vadné, pokud nebyla odvysílána vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
25. V případě, že objednavatel uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny vysílání reklamního formátu. Uplatněný nárok objednavatel nemůže měnit bez souhlasu Media One.

#### **Závěrečná ujednání**

26. Česká a anglická verze těchto Všeobecných smluvních podmínek je závazná. V případě sporu rozhoduje česká verze.
27. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi objednavatelem a Media One (resp. potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a podmínkami, má vždy přednost smlouva.
28. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
29. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

Vydáno v Praze 1. 11. 2007

#### **Media One s. r. o.**

Zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským obchodním soudem v Praze. Číslo zápisu: oddíl C, vložka 111594, dne 18. 1. 2006, se sídlem Nad Vodovodem 64, 108 00 Praha 10

Pobočka: Telefon + 420 222 998 711  
Pobřežní 620/3 e-mail: [jmeno.prijmeni@media-one.cz](mailto:jmeno.prijmeni@media-one.cz)  
186 00 Praha 8

Bankovní spojení:  
ČSOB, nám. Republiky, Praha  
číslo účtu: 200110925/0300  
IČO: 27417298, DIČ: CZ27417298